



## รายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2568

อ้างอิง:

มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2)

กรอบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD)

บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

## สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	1
รายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2568	
1. การกำกับดูแลกิจการ (Governance)	2
2. กลยุทธ์ (Strategy)	3
3. การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	16
4. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Target)	17

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ทริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจการให้บริการด้านโลจิสติกส์ครบวงจร จัดทำรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2568 ขึ้นตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2) และสอดคล้องกับองค์ประกอบหลักของคำแนะนำจากคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) เพื่อนำเสนอประเด็นสาระสำคัญของวิธีการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลภูมิอากาศ กลยุทธ์ การบริหารจัดการความเสี่ยง การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย เพื่อตอบสนองการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ

### ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลครอบคลุมทุกหน่วยงานของบริษัท ทริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) โดยในรายงานฉบับนี้ใช้คำว่า “บริษัทฯ” และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นเกินร้อยละ 99 ซึ่งในรายงานฉบับนี้ใช้คำว่า “บริษัทย่อย” รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”

ซึ่งบริษัทย่อยมีทั้งสิ้น 6 บริษัท ดังนี้

- บริษัท ทริฟเฟิล โอ แอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด (TAX)
- บริษัท เอเชีย กราวด์ เซอร์วิส จำกัด (AGS)
- บริษัท ทริฟเฟิล โอ มาริไทม์ เอเยนซีส์ จำกัด (TMA)
- บริษัท ทริฟเฟิล โอ ซัพพลายเชน จำกัด (TSC)
- บริษัท ฮาซเคมี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (HLM)
- บริษัท ดีจี แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (DGP)

ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้ครอบคลุมข้อมูลสำหรับปีงบประมาณระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

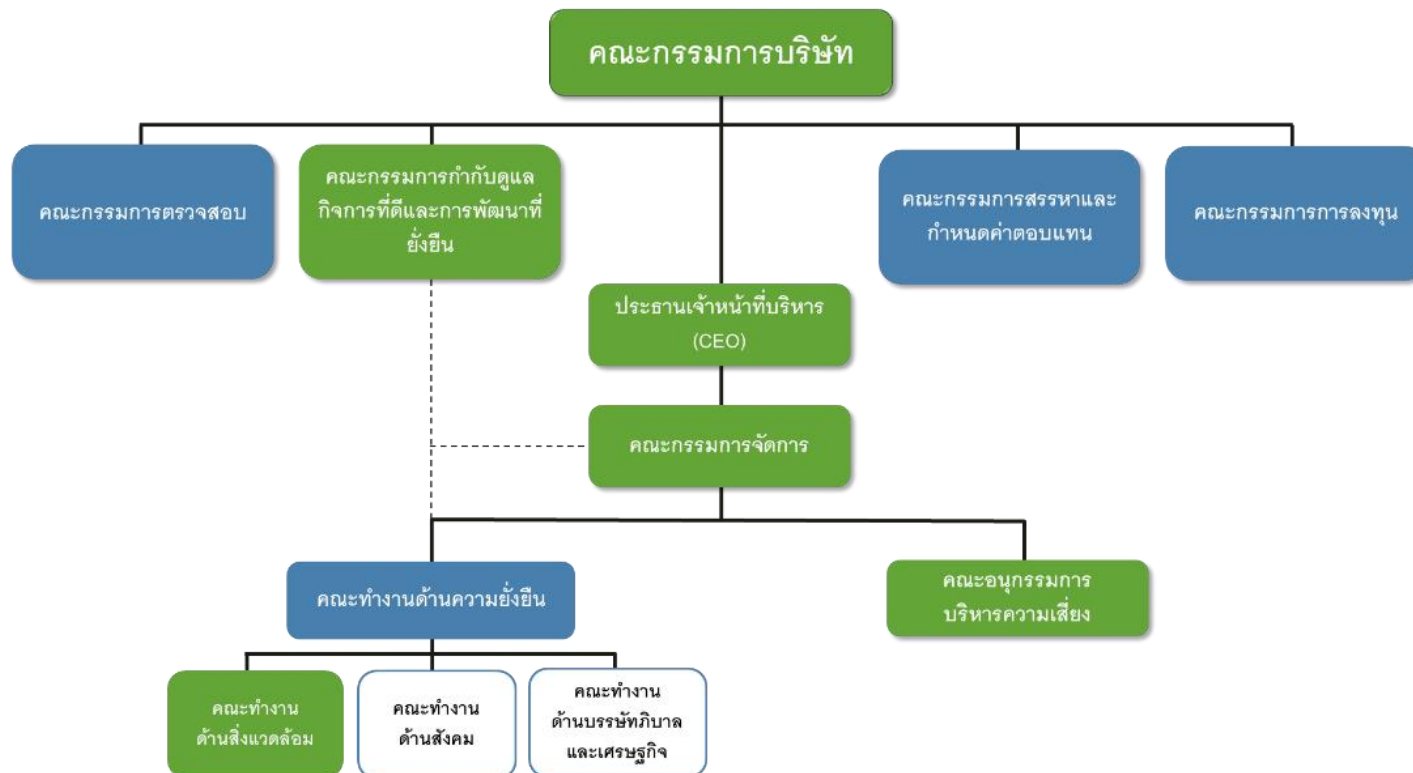
### การทวนสอบและการรับรอง

- ข้อมูลความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในรายงานฉบับนี้ ได้รับการทวนสอบความถูกต้องจากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร
- ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 ของปี 2568 ได้รับการทวนสอบโดยบริษัท บูโร เวิร์ทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบอิสระภายนอกที่ได้ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## รายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2568

### 1. การกำกับดูแลกิจการ (Governance)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร



คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในภาพรวมของกลุ่มบริษัท พร้อมกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ โดยมอบหมายให้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นผู้ติดตามความก้าวหน้าและกำกับให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีตัวแทนจากคณะกรรมการจัดการทำหน้าที่เป็นหัวหน้าคณะทำงาน และมีตัวแทนพนักงานของกลุ่มบริษัทเข้าร่วมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศในระดับปฏิบัติการ ครอบคลุมการกำหนดเป้าหมาย การวางแผน กลยุทธ์ การติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งผลักดันให้ทุกหน่วยงานบูรณาการการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ในขณะเดียวกัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ได้มอบหมายหน้าที่ให้คณะกรรมการจัดการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงให้คำแนะนำเกี่ยวกับกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติการเพิ่มเติมในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการจัดการได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่พิจารณา ประเมิน และติดตามความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงกำกับให้มีการดำเนินงานตามกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่องค์กรกำหนดไว้

ผลการดำเนินงานของคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้สามารถติดตามความก้าวหน้า ประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงาน และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง

## 2. กลยุทธ์ (Strategy)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญที่ได้รับความสนใจจากทั่วโลก โดยประเทศต่าง ๆ ได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) เพื่อจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งส่งผลให้ภาคธุรกิจทั่วโลกจำเป็นต้องเร่งปรับตัว ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับทิศทางการนโยบายระดับประเทศและระดับสากล โดยมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (IFRS S2) และสอดคล้องกับองค์ประกอบหลักของคำแนะนำจากคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้นำการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Scenario Analysis) มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงและโอกาส โดยพิจารณาผลกระทบในกรอบระยะเวลา 3 ระยะ ได้แก่

- ระยะสั้น หมายถึง ระหว่าง 1 - 3 ปี
- ระยะกลาง หมายถึง ระหว่าง 3 - 5 ปี
- ระยะยาว หมายถึง มากกว่า 5 ปีขึ้นไป

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน โดยเน้นไปที่ความเสี่ยงและโอกาสที่กระทบทางตรงต่อการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมการดำเนินงาน 3 กลุ่มธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท ได้แก่

- กลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ (AIR FREIGHT BUSINESS)
- กลุ่มธุรกิจการบริการด้านโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย (CHEMICAL & SPECIALTY LOGISTICS)
- กลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์ (LOGISTICS MANAGEMENT BUSINESS)

## 2.1 การประเมินความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk Assessment)

กลุ่มบริษัทได้ทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์จำลองจากรายงานการประเมินของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change : IPCC) ที่ครอบคลุมสถานการณ์สภาพภูมิอากาศในอนาคตภายใต้เส้นทางเศรษฐกิจและสังคมร่วม (Shared Socioeconomic Pathways - SSPs) ดังนี้

- **SSP1-2.6: Low Emissions, Sustainable Development** สถานการณ์ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำที่สุดและสอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีสที่มุ่งหวังจะจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่เกิน 2°C ภายในปี 2100 โดยโลกจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ยั่งยืน เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ, สังคม, และสิ่งแวดล้อม
- **SSP3-7.0: Regional Rivalry, Low Cooperation** สถานการณ์นี้เป็นการพัฒนาในทิศทางที่มีความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์สูง การมีนโยบายที่ไม่สนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศและการมุ่งเน้นการพัฒนาในระดับภูมิภาค ซึ่งจะส่งผลให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทำได้ยาก

โดยแบ่งระดับความรุนแรงหรือความอันตรายของสภาพภูมิอากาศได้ ดังนี้

- **ความเสี่ยงทางกายภาพแบบฉับพลัน (Acute Physical Risks)** เป็นเหตุการณ์สภาพอากาศที่รุนแรงในระยะสั้น ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายหรือความยุ่งยากทันที ตัวอย่างเช่น น้ำท่วม คลื่นความร้อน ภัยแล้ง ไฟป่า พายุรุนแรง เป็นต้น

- **ความเสี่ยงทางกายภาพแบบเรื้อรัง (Chronic Physical Risks)** เป็นการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นในระยะยาว ซึ่งส่งผลกระทบต่อความทนทานของโครงสร้างพื้นฐานและการดำเนินงาน ตัวอย่างเช่น ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิระยะยาว (เช่น ฤดูร้อนที่ร้อนขึ้น หรือฤดูฝนที่ปริมาณฝนหรือน้ำฝนที่ลดลง) การเพิ่มความถี่หรือความรุนแรงของเหตุการณ์สภาพอากาศสุดโต่งในระยะยาว (เช่น ภัยแล้งที่ยาวนานขึ้น หรือพายุรุนแรงขึ้น) เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังได้พิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐาน และห่วงโซ่อุปทานในภาพรวม ควบคู่กับการกำหนดกรอบระยะเวลาในการเกิดความเสี่ยง รวมถึงมาตรการรองรับที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยสรุปสาระสำคัญของความเสี่ยงทางกายภาพ ผลกระทบ และแนวทางการปรับตัวไว้ในตารางต่อไปนี้

**ตารางสรุปความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

Physical Risk	Description	Impact	Time frame	Adaptation Measures
<b>Acute Physical Risks</b>				
ความเสี่ยงจากอุทกภัย (Flood Risks)	<p>กลุ่มบริษัทมีสถานประกอบการและโครงสร้างการดำเนินงานกระจายอยู่ในหลายพื้นที่ อาทิ พื้นที่สนามบินในเขตเมือง คลังสินค้าใกล้พื้นที่ชายฝั่ง รวมถึงเส้นทางการขนส่งที่เชื่อมโยงและตัดผ่านแม่น้ำและพื้นที่ลุ่มน้ำสำคัญ ส่งผลให้ธุรกิจมีความเสี่ยงต่อเหตุการณ์อุทกภัยเฉียบพลันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น น้ำท่วมจากฝนตกหนัก น้ำท่วมล้นตลิ่ง น้ำท่วมในเขตเมือง และน้ำท่วมชายฝั่งจากระดับน้ำทะเลหนุนสูง</p> <p>เหตุการณ์ดังกล่าวอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน คลังสินค้า อุปกรณ์ขนถ่าย และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมถึงทำให้ต้นทุนในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และการจัดการเหตุฉุกเฉินเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ อุทกภัยอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่ปฏิบัติงานและเส้นทางคมนาคมหลัก ทำให้การขนส่งสินค้าเกิดความล่าช้าหรือไม่สามารถ</p>	ต่ำถึงปานกลาง	ระยะสั้น (1 - 3 ปี)	กลุ่มบริษัทได้จัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งนำประสบการณ์การรับมือกับเหตุการณ์อุทกภัยในอดีตมาปรับใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยง ส่งผลให้สามารถลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน และสนับสนุนให้ความเสี่ยงจากอุทกภัยในช่วงระยะเวลา 1-3 ปีข้างหน้าอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง

Physical Risk	Description	Impact	Time frame	Adaptation Measures
	ดำเนินการได้ตามแผน ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของกระบวนการให้บริการโลจิสติกส์ การส่งมอบสินค้าไม่เป็นไปตามข้อกำหนด			
<b>ความเสี่ยงจากสภาพอากาศรุนแรง</b> (Extreme Weather)	กลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และการขนส่งหลายรูปแบบ ทั้งทางอากาศ ทางเรือ และทางบก จึงมีความเสี่ยงจากเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง เช่น พายุหมุนเขตร้อน และคลื่นความร้อนรุนแรง ซึ่งอาจส่งผลให้ตารางการเดินทางและการขนส่งต้องหยุดชะงักหรือเกิดความล่าช้า อันเนื่องมาจากการปิดท่าอากาศยาน ท่าเรือ หรือข้อจำกัดด้านความปลอดภัยในการขนส่ง นอกจากนี้ สภาพอากาศรุนแรงอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน และยานพาหนะ รวมถึงเพิ่มความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุและต้นทุนการดำเนินงาน เช่น ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน การซ่อมบำรุง และการจัดการเหตุฉุกเฉิน ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องของการให้บริการและความสามารถในการส่งมอบงานตามข้อตกลงกับลูกค้า	ต่ำถึงปานกลาง	ระยะสั้น (1 - 3 ปี)	กลุ่มบริษัทนำประสบการณ์จากการรับมือกับเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงที่ผ่านมา มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนและบริหารจัดการ เช่น การติดตามและประเมินสถานการณ์สภาพอากาศ การปรับตารางการขนส่งและเส้นทางให้มีความยืดหยุ่น รวมถึงการเตรียมความพร้อมของทรัพยากร บุคลากร และอุปกรณ์ เพื่อรองรับข้อจำกัดด้านความปลอดภัยและการดำเนินงาน ส่งผลให้สามารถลดผลกระทบจากความล่าช้าและการหยุดชะงักของการให้บริการ และสนับสนุนให้ความเสี่ยงดังกล่าวในช่วงระยะเวลา 1-3 ปีข้างหน้าอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง
<b>ความเสี่ยงด้านธรณีวิทยาและภัยพิบัติบนดิน</b> (Geological and Land-Based Disaster Risks)	แม้กลุ่มบริษัทจะมีความเสี่ยงจากเหตุการณ์ด้านธรณีวิทยาและภัยพิบัติบนดิน เช่น ดินถล่มและแผ่นดินไหว แต่จากบริบทของประเทศไทยซึ่งอยู่ในพื้นที่ที่มีอัตราการเกิดแผ่นดินไหวรุนแรงค่อนข้างต่ำ และเหตุการณ์ดินถล่มมักเกิดเฉพาะบางพื้นที่และบางช่วงเวลา ความถี่และความรุนแรงของเหตุการณ์ดังกล่าวในช่วงระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้าคาดว่าจะอยู่ในระดับจำกัด ด้วยเหตุนี้ผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางทางการขนส่ง และการ	ต่ำ	ระยะกลาง (3 - 5 ปี)	กลุ่มบริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่น เพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากภัยพิบัติด้านธรณีวิทยา โดยสามารถบริหารจัดการสถานการณ์ได้ผ่านการปรับเปลี่ยนเส้นทาง การขนส่งและรูปแบบการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและข้อจำกัดในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากการหยุดชะงักของการดำเนินงาน และส่งผลให้ภาพรวมของความเสี่ยงดังกล่าวถูกประเมินให้อยู่ในระดับต่ำ

Physical Risk	Description	Impact	Time frame	Adaptation Measures
	ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจึงมีแนวโน้มเกิดขึ้นเป็นกรณีเฉพาะจุดและในระยะเวลาสั้น			นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้วางแผนพัฒนามาตรการรับมือและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น
<b>ความเสี่ยงจากไฟและมลภาวะ</b> (Fire and Pollution Risks)	กลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และการขนส่งหลายรูปแบบ ทั้งทางอากาศ ทางเรือ และทางบก รวมถึงมีสถานประกอบการและเส้นทางขนส่งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เมืองและแนวโครงข่ายคมนาคมหลัก จึงมีความเสี่ยงจากเหตุไฟป่ารุนแรงและมลพิษจากควันไฟ ซึ่งอาจเกิดขึ้นเป็นช่วงๆ ในบางพื้นที่ของประเทศ ซึ่งอาจกระทบต่อคุณภาพอากาศและทัศนวิสัย ส่งผลให้การดำเนินงานด้านการขนส่งบางรูปแบบต้องชะลอหรือปรับเปลี่ยนตารางการให้บริการ รวมถึงอาจกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ตลอดจนเพิ่มต้นทุนในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกัน และการดูแลสุขภาพแวดล้อมการทำงาน	ต่ำ	ระยะกลาง (3 – 5 ปี)	จากบริบทของประเทศไทยที่เหตุไฟป่ารุนแรงและมลพิษจากควันไฟมักเกิดเป็นช่วงเวลาและพื้นที่จำกัด ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่น เช่น การติดตามสถานการณ์คุณภาพอากาศ การปรับเส้นทางขนส่ง และการกำหนดแนวทางด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ทำให้สามารถลดความถี่และความรุนแรงของผลกระทบต่อการทำงานได้ ส่งผลให้ภาพรวมของความเสี่ยงจากไฟป่าและมลภาวะทางอากาศในช่วงระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้าถูกประเมินให้อยู่ในระดับต่ำ
<b>Chronic Physical Risks</b>				
<b>ความเสี่ยงจากอุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้น</b> อย่างต่อเนื่อง (Increased Ambient Temperature)	แนวโน้มอุณหภูมิเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัทในระยะยาว โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านการขนส่งและคลังสินค้า ซึ่งอาจเผชิญความเสี่ยงจากความร้อนสะสมที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน ยานพาหนะ และอุปกรณ์ขนถ่ายสินค้า รวมถึงเพิ่มความ	ต่ำถึงปานกลาง	ระยะยาว (> 5 ปี)	กลุ่มบริษัทได้เริ่มปรับตัวเชิงการดำเนินงานเพื่อรองรับผลกระทบจากอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นในระยะยาว เช่น การปรับปรุงระบบระบายอากาศ การปรับสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ การเสริมสร้างความรู้และความตระหนักให้แก่พนักงานเกี่ยวกับการทำงานในสภาพอากาศร้อนและแนวทางการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในระยะยาว ตลอดจนการพิจารณานำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานมาใช้กับระบบขนส่งและคลังสินค้า เพื่อลด

Physical Risk	Description	Impact	Time frame	Adaptation Measures
	<p>ต้องการใช้พลังงานในการควบคุมอุณหภูมิภายในอาคารและคลังสินค้า</p> <p>นอกจากนี้ อุณหภูมิที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอาจเร่งการเสื่อมสภาพของโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์บางประเภท ส่งผลให้ต้นทุนด้านการซ่อมบำรุงและการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้นในระยะยาว</p>			ผลกระทบจากต้นทุนพลังงานที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ดังนั้น ด้วยลักษณะของผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป ประกอบกับการปรับตัวเชิงการดำเนินงานดังกล่าว ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้ความเสี่ยงจากอุณหภูมิเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้นในระยะยาวถูกประเมินให้อยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง

## 2.2 การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk Assessment)

การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk Assessment) อ้างอิงจากสถานการณ์ที่จัดทำโดยสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) ได้แก่

- **IEA NZE 2050 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario)** สถานการณ์นี้ออกแบบขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero Emissions ภายในปี 2050 โดยเน้นการเปลี่ยนผ่านระบบพลังงานโลกอย่างรวดเร็วครอบคลุมการลดการใช้พลังงานฟอสซิล การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน การเร่งพัฒนาเทคโนโลยี เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า (EV), ไฮโดรเจนสีเขียว, และการดักจับและจัดเก็บคาร์บอน (CCUS)
- **IEA STEPS (Stated Policies Scenario)** สถานการณ์นี้สะท้อนถึงแนวโน้มของนโยบายที่มีการประกาศใช้ในปัจจุบัน ซึ่งยังไม่มีความเข้มงวดเพียงพอในการรับมือกับปัญหาสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้ระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังคงอยู่ในระดับสูง และ ไม่สอดคล้องกับเป้าหมายการจำกัดอุณหภูมิโลกไม่เกิน 1.5°C

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังได้พิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานในภาพรวม ควบคู่กับการกำหนดกรอบระยะเวลาในการเกิดความเสี่ยง รวมถึงมาตรการรองรับที่เหมาะสม โดยสรุปสาระสำคัญของความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน ผลกระทบ และแนวทางการรับมือไว้ในตารางต่อไปนี้

ตารางสรุปความเสี่ยงด้านจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Transition Risk	Description	Impact	Time frame	Response Measures
<p><b>ความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎหมาย</b> (Policy and Legal Risk)</p>	<p>จากแนวโน้มการยกระดับนโยบายและกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในประเทศและระดับสากล โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าและตลาดส่งออกที่มีการกำหนดมาตรการด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเข้มงวดมากขึ้น กลุ่มบริษัทอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎหมายในหลายมิติ</p> <p>ความเสี่ยงดังกล่าวรวมถึงการกำหนดราคาก๊าซเรือนกระจกหรือกลไกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานด้านพลังงานและการขนส่งเพิ่มสูงขึ้น ความเสี่ยงจากข้อผูกพันด้านการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีความละเอียดและความถี่สูงขึ้น ซึ่งอาจเพิ่มภาระด้านการจัดเก็บข้อมูล ระบบ และทรัพยากรบุคคล นอกจากนี้กฎระเบียบด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า อาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการให้บริการโลจิสติกส์และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท</p> <p>ในขณะเดียวกัน ความคาดหวังด้านความรับผิดชอบต่อสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มขึ้น อาจนำไปสู่ความเสี่ยงจากการฟ้องร้องหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลหรือการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวมีแนวโน้มค่อยเป็นค่อยไป และจะเริ่มมีนัยสำคัญมากขึ้นในช่วงระยะกลาง 3-5 ปีข้างหน้า</p>	<p>ต่ำถึงปานกลาง</p>	<p>ระยะกลาง (3-5 ปี)</p>	<p>กลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าด้านนโยบาย กฎหมาย และมาตรการด้านสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการพัฒนาแนวทางการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มีความถูกต้องและสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านการรายงานและการเปิดเผยข้อมูล</p> <p>นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังเสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านกฎหมาย และการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้แก่หน่วยงานภายใน เพื่อลดความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อพิพาททางกฎหมาย</p> <p>ด้วยการติดตามและเตรียมความพร้อมดังกล่าว ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายที่มีการทยอยบังคับใช้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ในระดับหนึ่ง และสนับสนุนให้ระดับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎหมายถูกประเมินให้อยู่ในระดับต่ำถึงปานกลางในช่วงระยะกลาง</p>

Transition Risk	Description	Impact	Time frame	Response Measures
<b>ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี</b> (Technology Risk)	<p>จากแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำในภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ เช่น ยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า เทคโนโลยีเชื้อเพลิงทางเลือก และระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน กลุ่มบริษัทอาจเผชิญกับความเสี่ยงด้านต้นทุนจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี ที่อาจต้องใช้เงินลงทุนเริ่มต้นสูง รวมถึงต้นทุนในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสนับสนุน และการพัฒนาทักษะบุคลากร นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอาจส่งผลให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการโลจิสติกส์ในรูปแบบเดิมบางส่วนมีความสามารถในการแข่งขันลดลง หากไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของลูกค้าและคู่ค้าได้ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยังอยู่ในช่วงทยอยพัฒนาและปรับใช้ และมีความไม่แน่นอนด้านต้นทุนและความพร้อมเชิงพาณิชย์ ส่งผลให้ผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทมีแนวโน้มค่อยเป็นค่อยไป และเริ่มมีนัยสำคัญมากขึ้นในช่วงระยะกลาง 3-5 ปีข้างหน้า</p>	<p>ต่ำถึงปานกลาง</p>	<p>ระยะกลาง (3-5 ปี)</p>	<p>กลุ่มบริษัทมีแนวทางในการติดตามและประเมินความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทการดำเนินงานและความคุ้มค่าในการลงทุน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังใช้แนวทางการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยเริ่มจากการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบและอุปกรณ์ที่มีอยู่ รวมถึงการพิจารณาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงด้านต้นทุนและนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและการใช้พลังงาน ด้วยการประเมินความเหมาะสมและการดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน ดังกล่าว ส่งผลให้ระดับผลกระทบโดยรวมถูกประเมินให้อยู่ในระดับต่ำถึงปานกลางในช่วงระยะกลาง</p>
<b>ความเสี่ยงด้านตลาด</b> (Market Risk)	<p>จากแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าและคู่ค้า กลุ่มบริษัทอาจเผชิญกับความเสี่ยงด้านตลาดจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้า โดยเฉพาะความต้องการใช้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ หรือมีการ</p>	<p>ต่ำถึงปานกลาง</p>	<p>ระยะกลาง (3-5 ปี)</p>	<p>กลุ่มบริษัทติดตามแนวโน้มความต้องการของลูกค้าและทิศทางตลาดที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและสภาพภูมิอากาศอย่างใกล้ชิด เพื่อพัฒนาการให้บริการและโครงสร้างการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>ในด้านต้นทุนกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบอย่าง</p>

Transition Risk	Description	Impact	Time frame	Response Measures
	<p>รายงานและเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมประกอบการตัดสินใจ</p> <p>ขณะเดียวกัน ความไม่แน่นอนของตลาดที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านพลังงาน เช่น ความผันผวนของราคาพลังงานและเชื้อเพลิงทางเลือก รวมถึงทิศทางการลงทุนด้านพลังงานสะอาด อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ ต้นทุนวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงการเปลี่ยนผ่าน ส่งผลให้โครงสร้างต้นทุนมีความผันผวนมากขึ้นในระยะกลาง</p> <p>อย่างไรก็ตาม ด้วยลักษณะธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่มีความหลากหลายของบริการและฐานลูกค้า ความเสี่ยงด้านตลาดดังกล่าวมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อระดับจำกัดและค่อยเป็นค่อยไป ส่งผลให้ภาพรวมของความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง</p>			<p>เหมาะสม รวมถึงการพิจารณาทางเลือกในการใช้เทคโนโลยีและรูปแบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>นอกจากนี้ ความสามารถในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการ เส้นทาง การขนส่ง ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านตลาดได้อย่างยืดหยุ่น ส่งผลให้ผลกระทบโดยรวมของความเสี่ยงดังกล่าวถูกประเมินให้อยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง</p>
<p><b>ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง</b> (Reputation Risk)</p>	<p>จากแนวโน้มที่ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า นักลงทุน สถาบันการเงิน หน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงสังคมและสื่อมวลชน ให้ความสำคัญกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมากขึ้น กลุ่มบริษัทอาจเผชิญกับความเสียหายด้านชื่อเสียง หากการดำเนินงานหรือการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการจัดการและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวัง</p>	<p>ต่ำถึงปานกลาง</p>	<p>ระยะยาว (&gt; 5 ปี)</p>	<p>กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสด้านความยั่งยืน ผ่านการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดทำและเผยแพร่รายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อสะท้อนแนวทางการดำเนินงาน ผลการดำเนินการ และความก้าวหน้าในการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล</p> <p>ในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทมีการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint of</p>

Transition Risk	Description	Impact	Time frame	Response Measures
	<p>ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย นำไปสู่ความเสี่ยงจากการถูกถอนการลงทุนหรือการไม่เข้าร่วมลงทุนของนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับ ESG รวมถึงการถูกตรวจสอบและวิพากษ์วิจารณ์จากสื่อและสังคม ซึ่งอาจกระทบต่อภาพลักษณ์และมูลค่าแบรนด์ของกลุ่มบริษัทในระยะยาว</p> <p>อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากความเสี่ยงด้านชื่อเสียงมักเกิดขึ้นแบบค่อยเป็นค่อยไป และสะสมในระยะยาว ขึ้นอยู่กับความต่อเนื่องและความน่าเชื่อถือของการดำเนินงานและการสื่อสารด้านความยั่งยืน ส่งผลให้ความเสี่ยงดังกล่าวมีแนวโน้มสร้างผลกระทบในระยะยาวมากกว่าในระยะสั้น</p>			<p>Organization: CFO) ตามมาตรฐาน ISO 14064-1 อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้ของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>ด้วยการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงโดยรวมถูกประเมินให้อยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง</p>

### 2.3 การประเมินโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-Related Opportunity)

กลุ่มบริษัทตระหนักดีว่า ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อองค์กรนอกจากจะสร้างความเสี่ยงแล้ว ยังสามารถสร้างโอกาสให้กับองค์กรได้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงวิเคราะห์และประเมินโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่กับการพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางการตอบสนองเชิงกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยสรุปสาระสำคัญไว้ในตารางต่อไปนี้

ตารางสรุปโอกาสจากสถานการณ์สภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

Climate-Related Opportunity	Potential Impact	Strategic Response
<p>โอกาสด้านประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (Resource Efficiency)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนเชื้อเพลิง ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานจากการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว</li> <li>● การลดของเสียและการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ช่วยลดปริมาณของเสียจากกระบวนการดำเนินงาน ลดต้นทุนการจัดการของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>● การบริหารจัดการเส้นทางขนส่งด้วยเทคโนโลยี ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนโลจิสติกส์ ลดการใช้ทรัพยากรและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนรองรับการขยายตัวของธุรกิจและการพัฒนาบริการในระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเชื้อเพลิง ในกระบวนการขนส่งและการดำเนินงาน</li> <li>● นำเทคโนโลยีและ AI มาใช้ในการวางแผนและบริหารจัดการเส้นทางขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร</li> <li>● พัฒนาแนวทางการลดของเสียและส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า</li> </ul>
<p>โอกาสด้านแหล่งพลังงาน (Energy Source)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเปลี่ยนผ่านสู่ยานพาหนะคาร์บอนต่ำ ช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานด้านการขนส่งในระยะกลาง พร้อมทั้งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความพร้อมในการตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นในระยะยาว</li> <li>● การใช้พลังงานหมุนเวียนในอาคารสำนักงานและคลังสินค้า ช่วยลดต้นทุนพลังงานจากการดำเนินงานในระยะกลาง เพิ่มความมั่นคงด้านพลังงาน และลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงานในระยะยาว</li> <li>● การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานการชาร์จ/เติมเชื้อเพลิงสะอาด ช่วยรองรับการใช้งานยานพาหนะพลังงานสะอาดและการเปลี่ยนผ่านของระบบโลจิสติกส์ในระยะกลางถึงระยะยาว รวมถึงเปิดโอกาสในการพัฒนาบริการหรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดในอนาคต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● วางแผนและดำเนินการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้ยานพาหนะและพลังงานคาร์บอนต่ำอย่างเป็นขั้นตอน</li> <li>● ติดตั้งพลังงานหมุนเวียนในอาคาร สำนักงาน และคลังสินค้า</li> <li>● พัฒนาและลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการชาร์จหรือเติมเชื้อเพลิงสะอาด เพื่อรองรับการดำเนินงานในระยะยาว</li> </ul>

Climate-Related Opportunity	Potential Impact	Strategic Response
<p>โอกาสด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การนำเสนอบริการโลจิสติกส์คาร์บอนต่ำ ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มโอกาสสร้างรายได้จากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในระยะกลาง และเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว</li> <li>● การขยายบริการขนส่งทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยกระจายความเสี่ยงจากรูปแบบการขนส่งเดิม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้บริการ และรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและพฤติกรรมลูกค้าในระยะกลางถึงระยะยาว</li> <li>● การพัฒนาเครื่องมือวัดและรายงานการปล่อยคาร์บอนสำหรับลูกค้า ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับบริการโลจิสติกส์ สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการในระยะสั้นถึงระยะกลาง และสนับสนุนลูกค้าในการบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์และการรายงานด้านความยั่งยืนในระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาและนำเสนอบริการโลจิสติกส์คาร์บอนต่ำ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน</li> <li>● พัฒนาเครื่องมือวัดและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มคุณค่าและความแตกต่างให้กับบริการของกลุ่มบริษัท</li> </ul>
<p>โอกาสด้านตลาด (Markets)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเข้าถึงและขยายฐานลูกค้าที่เน้นความยั่งยืน ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าใหม่และขยายความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมในระยะสั้นถึงระยะกลาง ส่งผลให้รายได้จากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว</li> <li>● การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดที่มีกฎระเบียบเข้มงวด ช่วยเสริมความพร้อมของบริษัทในการดำเนินธุรกิจในตลาดที่มีมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเข้มข้น เช่น ตลาดยุโรป ลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในระยะกลาง และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เสริมสร้างความพร้อมด้านมาตรฐานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมให้ออกแบบบุคลากรของกลุ่มบริษัท</li> <li>● สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทานสีเขียว เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> </ul>

Climate-Related Opportunity	Potential Impact	Strategic Response
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในห่วงโซ่อุปทานสีเขียว ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนการพัฒนาบริการและโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับพันธมิตรในระยะกลาง และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ในระยะยาว</li> </ul>	
<p>โอกาสด้านความยืดหยุ่น (Resilience)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานต่อภัยพิบัติ ช่วยลดผลกระทบจากเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขีดต่อการดำเนินงาน เพิ่มความต่อเนื่องของธุรกิจในระยะสั้น และเสริมสร้างเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานในระยะกลางถึงระยะยาว</li> <li>● การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืน ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเครื่องมือทางการเงินที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะกลาง ลดต้นทุนทางการเงิน และสนับสนุนการลงทุนเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว</li> <li>● การสร้างความได้เปรียบจากการเป็นผู้นำด้านการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียในระยะกลาง เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ</li> <li>● ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์</li> </ul>

## 2.4 บทสรุปแผนการรับมือกับความเสี่งและโอกาส

เพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินงานหยุดชะงักจากผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทได้เตรียมความพร้อมในการรับมือและวางแผนกลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการบูรณาการ 2 ด้านสำคัญดังนี้

- **การบริหารจัดการทรัพยากร และพลังงานภายในองค์กร (Value Consumption)** มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและการให้บริการด้านโลจิสติกส์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการวางแผนลงทุนในอนาคต เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ขององค์กร

- **การพัฒนาบริการด้าน Logistics ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics Service)** การผสมความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาบริการด้านโลจิสติกส์โดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกใช้พาหนะที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำหรือการออกแบบเส้นทางที่ช่วยลดการใช้พลังงาน ตลอดจนการวางแผนการลงทุนในอนาคต เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3

ซึ่งจากการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้กำหนดแผนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานภายในองค์กร (Value Consumption) และการพัฒนาบริการด้าน Logistics ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics Service) ดังนี้

- **แผนเพื่อปรับตัว (Adaptation Plan):** มุ่งเน้นการเตรียมพร้อมและปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นแล้ว เช่น การสร้างความยืดหยุ่นภายในองค์กรและในกระบวนการขนส่ง เพื่อให้สามารถดำเนินงานต่อไปได้ในกรณีที่เกิดสภาวะฉุกเฉินจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการออกแบบเส้นทางหรือโหมดการขนส่งให้สามารถดำเนินงานได้ท่ามกลางสภาพอากาศสุดขั้ว การพัฒนาเทคโนโลยี หรือการลงทุนในพลังงานสะอาด เป็นต้น
- **แผนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation Plan):** มุ่งเน้นการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยสู่บรรยากาศทั้งที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน หรือการสร้างกลไกเพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่ก่อให้เกิดมลพิษ เป็นต้น

### 3. การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

กลุ่มบริษัทกำหนดให้การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นไปตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2) และสอดคล้องกับองค์ประกอบหลักของคำแนะนำจากคณะกรรมการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) และมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่บูรณาการเข้ากับการบริหารความเสี่ยงทั้งหมดขององค์กร

สำหรับกระบวนการและขั้นตอนในการบริหารความเสี่ยงมี 6 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) **การกำหนดวัตถุประสงค์** เป็นการระบุวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงของแต่ละยุทธศาสตร์ แผนงาน งาน โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- 2) **การระบุความเสี่ยง** ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้ง 2 ด้าน คือ ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ตามมาตรฐาน IFRS S2 และกรอบ TCFD
- 3) **การประเมินความเสี่ยง** เป็นการวิเคราะห์และจัดลำดับความเสี่ยง โดยพิจารณาจากการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง และผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยง โดยมีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานไว้เพื่อประกอบการตัดสินใจในการจัดเก็บข้อมูลความเสี่ยงที่เป็นไปได้ที่เหมาะสม

- 4) การจัดการความเสี่ยง เป็นการกำหนดแนวทางการป้องกันความเสี่ยง และความเสียหายที่จะเกิดขึ้น ด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง หรือหลายวิธีร่วมกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดโอกาส/ความถี่ของการเกิดความเสี่ยงและลดความรุนแรงของผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในกรณีที่ความเสี่ยงเกิดขึ้น
- 5) การติดตามผลการประเมินและการบริหารความเสี่ยง เป็นการติดตามความเหมาะสมของการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง และทบทวนประสิทธิภาพของแนวทางการบริหารความเสี่ยงในทุกกระบวนการ เพื่อพัฒนาระบบให้ดียิ่งขึ้นต่อไป
- 6) การสร้างความตระหนักรู้และการสื่อสารความเสี่ยง จัดให้มีการอบรมกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงและการทบทวนประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงานทุกคนและมีช่องทางในการสื่อสารความเสี่ยงดังกล่าวให้พนักงานรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

#### 4. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Target)

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรนั้นสามารถสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศระดับโลกได้อย่างแท้จริง กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative : SBTi) โดยเริ่มต้นจากการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ครอบคลุมทั้ง 3 ขอบเขต และดำเนินการทวนสอบปริมาณก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวโดยผู้ทวนสอบภายนอก (3<sup>rd</sup> party verification) เพื่อกำหนดปีฐาน รวมถึงตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจน ดังนี้

- เป้าหมายระยะสั้น : อัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 (TonCO<sub>2</sub>e / ล้านบาท)
- เป้าหมายระยะยาว : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และขอบเขต 2 เป็นศูนย์ภายในปี 2580 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 เป็นศูนย์ภายในปี 2593

ทั้งนี้ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินงานตามแผนการปรับตัวและแผนการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

##### 4.1 การจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามมาตรฐาน ISO 14064-1

กลุ่มบริษัทได้จัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามมาตรฐาน ISO 14064-1 โดยมีที่ปรึกษาในการพัฒนาโครงการการจัดทำรายงานดังกล่าว คือ บริษัท แอดวานซ์ เอ็นเนอร์ยี พลัส จำกัด และได้รับการทวนสอบโดยบริษัท บูโร เวกิตัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบอิสระภายนอกที่ได้ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สำหรับขอบเขตของการทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะครอบคลุมสถานประกอบการและกิจกรรมหลักของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยอาคารสำนักงานใหญ่ และอาคารคลังสินค้า โดยจะมีการระบุกิจกรรมทั้งหมดขององค์กรจากการวิเคราะห์วัฏจักรชีวิต (Life Cycle Analysis: LCA) ของกระบวนการโลจิสติกส์ ตั้งแต่กระบวนการนำเข้า การขนส่ง การจัดเก็บ ไปจนถึงการส่งมอบสินค้า เพื่อประเมินแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญขององค์กร

บริษัท / พื้นที่	กิจกรรมขององค์กรในแต่ละพื้นที่		
	ขอบเขต 1	ขอบเขต 2	ขอบเขต 3
บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นเกินร้อยละ 99 รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” โดยครอบคลุมสถานประกอบการทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ได้แก่ สำนักงานและคลังสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเผาไหม้น้ำมันดีเซล สำหรับ Generator, Fire pump, รถยนต์ต้องค์กร, รถ Forklift และ ค่าน้ำมันสนับสนุนการเดินทาง</li> <li>• การเผาไหม้แก๊สโซลีน สำหรับรถยนต์ต้องค์กร</li> <li>• การเผาไหม้ LPG สำหรับค่าน้ำมันสนับสนุนการเดินทาง</li> <li>• การรั่วไหลของสารทำความเย็น</li> <li>• การรั่วไหลของสารดับเพลิง</li> <li>• การรั่วไหลจากระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Septic Tank</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การใช้ไฟฟ้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การซื้อวัตถุดิบและบริการ</li> <li>• การได้มาซึ่งพลังงานและเชื้อเพลิงที่ใช้ในองค์กร</li> <li>• การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ</li> <li>• การกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นในองค์กร</li> <li>• การเดินทางเพื่อธุรกิจขององค์กร</li> <li>• การเดินทางของพนักงาน</li> </ul>

กลุ่มบริษัทได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานข้างต้น เพื่อใช้คำนวณข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สรุปได้ดังนี้

#### ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2566	2567 <sup>1/</sup>	2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต1 (Direct GHG Emission)	Ton CO2e	539.00	607.00	491.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต2 (Indirect GHG Emission)	Ton CO2e	1,498.00	1,506.00	1,266.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต3 (Other Indirect GHG Emission)	Ton CO2e	519.00	55,911.00	60,793.00

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2566	2567 <sup>1/</sup>	2568
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการซื้อสินค้าและบริการ (Purchase Goods and Services)	Ton CO2e	ND	86.53	149.16
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากสินทรัพย์ถาวร (Capital goods)	Ton CO2e	N/A	N/A	N/A
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel and Energy Related Activities)	Ton CO2e	ND	371.31	279.05
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งและการจัดจำหน่ายทางต้นน้ำ (Upstream Transportation and Distribution)	Ton CO2e	ND	55,910.17	60,792.13
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน (Waste Generated in Operations)	Ton CO2e	ND	33.73	40.52
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Business Travel)	Ton CO2e	ND	70.63	40.73
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางของพนักงาน (Employee Commuting)	Ton CO2e	ND	329.91	291.63
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากทรัพย์สินที่เช่ามา (ต้นน้ำ) (Upstream leased asset)	Ton CO2e	N/A	N/A	N/A
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการลงทุน (Investments)	Ton CO2e	N/A	N/A	N/A
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งและการจัดจำหน่ายทางปลายน้ำ (Downstream transportation and distribution)	Ton CO2e	N/A	N/A	N/A

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2566	2567 <sup>1/</sup>	2568
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากทรัพย์สินที่ให้เช่า (ปลายน้ำ) (Downstream leased assets)	Ton CO2e	N/A	N/A	88.26
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากแฟรนไชส์ (Franchises)	Ton CO2e	N/A	N/A	N/A
อื่นๆ (รายงานแยก)	Ton CO2e	ND	48.00	39.00
<b>ผลรวม (ขอบเขต 1 - 2)</b>	Ton CO2e	<b>2,037.00</b>	<b>2,113.00</b>	<b>1,757.00</b>
<b>ผลรวม (ขอบเขต 1 - 3)</b>	Ton CO2e	<b>2,556.00</b>	<b>58,024.00</b>	<b>62,550.00</b>

หมายเหตุ :

- <sup>1/</sup> ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2567 เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการคำนวณแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มเติม เพื่อจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามมาตรฐาน ISO14064-1 เช่น การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่จากการเบิกค่าใช้จ่ายของพนักงาน การได้มาของเชื้อเพลิงและพลังงานของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 เป็นต้น และได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานอิสระภายนอกเรียบร้อยแล้ว
- ND หมายถึง กลุ่มบริษัทแสดงผลการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 แบบรวมทั้งหมด ไม่ได้แยกแต่ละประเภท
- N/A หมายถึง แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่เกี่ยวข้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท หรือมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับที่ไม่มีความสำคัญ จึงไม่ได้นำมาคำนวณเพื่อจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

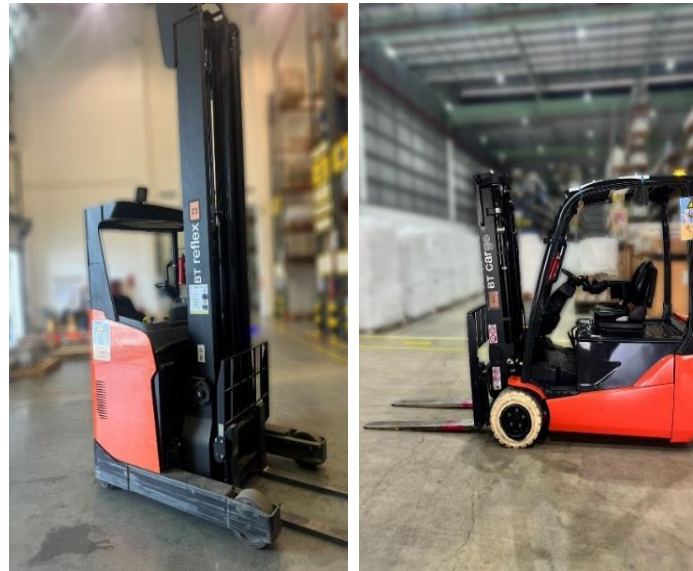
ประเด็นชี้วัดสำคัญ	หน่วย	2566	2567	2568	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะยาว
ผลผลิต (รายได้)	ล้านบาท	ND	2,398.09	2,477.95	อัตราการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 (TonCO <sub>2</sub> e / ล้านบาท)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และขอบเขต 2 เป็นศูนย์ภายในปี 2580 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 เป็นศูนย์ภายในปี 2593
Carbon Intensity (ขอบเขต 1 - 2)	Ton CO <sub>2</sub> e / ล้านบาท	ND	0.88	0.71		
Carbon Intensity (ขอบเขต 1 - 3)	Ton CO <sub>2</sub> e / ล้านบาท	ND	24.20	25.24		
อัตราการเปลี่ยนแปลงของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เทียบจากปีก่อนหน้า)	ร้อยละ	ND	ND	-4.30		

หมายเหตุ : ND หมายถึง กลุ่มบริษัทยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้

#### 4.2 โครงการและกิจกรรม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ

จากการทบทวนกิจกรรมภายในกลุ่มบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ ประกอบกับการศึกษาและประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทได้พัฒนาแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมตลอด Life Cycle ของกระบวนการโลจิสติกส์ ตั้งแต่การวางแผน การขนส่ง การจัดเก็บ ไปจนถึงการส่งมอบสินค้า และเพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนจะถูกลดลงอย่างมีประสิทธิภาพ หนึ่งในแผนงานสำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การดำเนินกลยุทธ์ **การพัฒนาบริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics Service)** โดยได้เปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอ แลกเปลี่ยน และพัฒนากระบวนการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนความยั่งยืน เช่น การกำหนดแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งดำเนินการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมกับคู่ค้ารายปัจจุบันทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมของ คู่ค้าในทุกจุดของ Life Cycle สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืน การส่งเสริมมาตรการดูแลเครื่องยนต์ของรถบรรทุกให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่ปล่อยไอเสียหรือมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Drive) แก่บริษัทคู่ค้า การลดการขนส่งเที่ยวเปล่า และการบรรทุกสินค้าให้เต็มรถ (Full Truck Load) ซึ่งเป็นการลดการใช้เชื้อเพลิงและใช้พื้นที่บนพาหนะอย่างคุ้มค่าที่สุด (Space Utilization) อีกทั้ง เป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านเวลาและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้มุ่งเน้นการพัฒนาการให้บริการด้าน Green Logistics ดังนี้

- โครงการใช้รถยกไฟฟ้า (Forklift) แทนรถยกที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่คลังสินค้าดอนเมือง คลังสินค้าสุวรรณภูมิ และคลังสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย จำนวน 31 คันจากทั้งหมด 35 คัน สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 487.23 TonCO<sub>2</sub>e ต่อปี



รถยกไฟฟ้า (Forklift) ที่คลังสินค้า Hazchem

- โครงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการขนส่งสินค้า (Transportation Mode Shift) จากการขนส่งด้วยรถบรรทุกเป็นการขนส่งทางรางในเส้นทางลาดกระบัง - สระโกสินารายณ์ ราชบุรี ระยะทาง 119 กิโลเมตร โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 324.65 TonCO<sub>2</sub>e การปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังเป็นการเปิดทางเลือกใหม่ในการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการลดต้นทุนและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3



การขนส่งทางราง ในเส้นทางลาดกระบัง -สระโกสินารายณ์ ราชบุรี

- โครงการนำร่องการใช้รถบรรทุกไฟฟ้าขนส่งสินค้า (EV Truck) บริษัท ฮาซเคมี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ HLM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการนำร่องดังกล่าวร่วมกับคู่ค้าและลูกค้า ตั้งแต่กรกฎาคมเป็นต้นมา เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายจากคลังสินค้าบางนา-ตราด กม.39 สู່พื้นที่กรุงเทพฯ สมุทรปราการ รวมถึงชลบุรีและฉะเชิงเทรา โดยจากการดำเนินงานรวมระยะทาง 26,128 กิโลเมตร พบว่าสามารถทดแทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้ถึง 2,612.80 ลิตร ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิได้ 2.33 TonCO<sub>2</sub>e โครงการนี้นับเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ณ สำนักงานใหญ่ บนพื้นที่ติดตั้งรวม 7,050.8 ตารางเมตร มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 199.39 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp) โดยเริ่มดำเนินการติดตั้งเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2568 และดำเนินการแล้วเสร็จพร้อมเชื่อมต่อระบบและจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบในเดือนพฤศจิกายน 2568 โครงการดังกล่าวสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ประมาณ 34.93 เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh) ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 141,010 บาท นอกจากนี้ ยังสร้างประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตไฟฟ้าได้ถึง 17.22 ตัน และสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 20.45 TonCO<sub>2</sub>e



Solar Rooftop สำนักงานใหญ่

- โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ณ คลังสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย โดยแบ่งเป็น 2 พื้นที่ดังนี้
  - คลังสินค้า DG4/4 ติดตั้งขนาด 50 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp) ครอบคลุมพื้นที่ 223.2 ตารางเมตร เริ่มดำเนินการเมื่อเดือนเมษายน 2568 และพร้อมจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบในเดือนพฤษภาคม 2568
  - คลังสินค้า DG6/4.1 ติดตั้งขนาด 100 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp) ครอบคลุมพื้นที่ 446.4 ตารางเมตร เริ่มดำเนินการเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2568 และพร้อมจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบในเดือนธันวาคม 2568

จากการดำเนินงานดังกล่าว สามารถผลิตพลังงานสะอาดได้ประมาณ 45 เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh) ช่วยลดต้นทุนพลังงานไฟฟ้าได้กว่า 192,214.22 บาท อีกทั้งยังสร้างประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 32.03 TonCO<sub>2</sub>e หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 3,373 ต้น สะท้อนถึงการบริหารจัดการทรัพยากรพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ทั้งนี้ สามารถศึกษาผลการดำเนินงานเพิ่มเติมได้ใน*รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ประจำปี 2568* ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ